



PENTING / IMPORTANT:

Kandungan Pro Forma ini tidak boleh diubah tanpa kelulusan Senat bagi perkara-perkara yang telah ditandakan*. Pindaan kepada perkara lain boleh diluluskan di peringkat Akademi/Fakulti/Institut/Pusat.

*Contents of this Pro Forma shall not be changed without the Senate's approval for items indicated with *. Changes to the other items can be approved at the Academy/Faculty/Institution/Centre level.*

	Versi Bahasa Malaysia Malay Version	Versi Bahasa Inggeris English Version
Akademi/Fakulti/Institut/Pusat <i>Academy/Faculty/Institute/Centre</i>	-	-
Jabatan <i>Department</i>	Pusat Latihan <i>Intern</i> dan Pengayaan Akademik(CITrA)	<i>Centre for Internship Training and Academic enrichment (CITrA)</i>
Nama Program Akademik <i>Name of Academic Programme</i>	Pemeriksaan Holistik Pelajar (SHE)	Student Holistic Empowerment (SHE)
Kod Kursus* <i>Course Code*</i>	GBC0020	<i>GBC0020</i>
Tajuk Kursus* <i>Course Title*</i>	Pelancongan sebagai Satu Perniagaan	Tourism as A Business
Kredit* <i>Credit*</i>	2	2
Masa Pembelajaran Pelajar (SLT) <i>Student Learning Time (SLT)</i>	80	80
Prasyarat/Keperluan Minimum Kursus <i>Course Pre-requisite(s)/Minimum Requirement(s)</i>	Tiada	None
Hasil Pembelajaran Kursus* <i>Course Learning Outcomes*</i>	Pada akhir kursus ini, pelajar dapat: 1.Menerangkan pelancongan sebagai perniagaan 2.Menentukan produk dan perkhidmatan pelancongan	At the end of this course, students are able to: 1.Explain tourism as a business 2.Identify tourism products and services



	3.Memeriksa motivasi pelancongan, gelagat pelancong dan pemasaran pelancongan	3.Examine travel motivation, behaviour and marketing
Kemahiran Insaniah <i>Soft Skills</i>	Kemahiran Komunikasi : CS3 Pemikiran Kritis dan Kemahiran Menyelesaikan Masalah : CT3	Communication skills: CS3 Critical thinking and problem solving skills: CT3
Sinopsis Kandungan Kursus <i>Synopsis of Course Contents</i>	Kursus ini memberikan pemahaman asas mengenai industri pelancongan. Ini termasuk aspek-aspek umum mengenai sejarah dan pembangunan industri pelancongan. Kursus ini mengenalpasti produk dan perkhidmatan pelancongan. Pelajar-pelajar meneliti aspek-aspek motivasi pelancongan, gelagat pelancongan dan pemasaran pelancongan. Ia juga membincangkan impak-impak pembangunan pelancongan dari segi sosial, kebudayaan, persekitaran dan ekonomi. Akhirnya ia memberikan pemahaman pengurusan penyelesaian untuk mencapai pembangunan pelancongan yang mampan	This subject provides a background understanding of tourism industry. It covers general aspects of history and development of tourism industry. It provides the identification of what constitutes tourism products and services. Students examine aspects of travel motivation, travel behaviour and tourism marketing. It also discusses the impacts of tourism development which consist of social, cultural, environmental and economic impacts. Finally it ensures the understanding of the managerial solutions towards achieving a sustainable tourism development.
Pemberatan Penilaian* <i>Assessment Weightage*</i>	Penilaian Berterusan: 100%	Continuous Assessment: 100%
Kaedah Maklum Balas Tentang Prestasi <i>Methodologies for Feedback on Performance</i>	Markah untuk penilaian berterusan akan dipaparkan di papan notis atau di luar bilik pensyarah atau dimuatnaik dalam SPECTRUM sebelum peperiksaan akhir. Gred akan diberi untuk peperiksaan akhir	Marks for continuous assessment will be displayed on notice boards, outside the lecturer's room, or uploaded on SPECTRUM before the final examination. Grades will be given for the final examination.
Kriteria Dalam Penilaian Sumatif <i>Criteria in Summative Assessment</i>	Sila rujuk Buku Kaedah Universiti Malaya (Pengajian Ijazah Pertama) Tahun 2019 dan Buku Peraturan Universiti Malaya (Pengajian Ijazah Pertama) Tahun 2019	Refer to the University of Malaya Rules (First Degree Studies) 2019 and the University of Malaya Regulations (First Degree Studies) 2019.